



## **Eintrittskarten und Freizeiterlebnisse einfach online buchen**

Spessart Tourismus unterstützt regionale Anbieter bei ihrer digitalen Sichtbarkeit und macht Erlebnisse für Besucher buchbar

Für viele Freizeitaktivitäten und Erlebnisse der Region können Besucher ihre Eintrittskarten zukünftig unkompliziert online buchen. Die Spessart Tourismus und Marketing GmbH (STM) unterstützt Anbieter in der touristischen Destination bei der digitalen Vermarktung ihrer Angebote und erstellt zugleich für den Besucher eine übersichtliche Darstellung zu möglichen Aktivitäten und Erlebnissen in der Umgebung.

Gäste und Einheimische finden rund um die Uhr zahlreiche Angebote der Region, sehen freie Kapazitäten und buchen bequem per Smartphone oder von Zuhause aus verbindlich ihr Erlebnis. In der aktuellen Situation bieten der kontaktlose Check-in via QR-Code, einfache Terminvereinbarungen sowie die Vermeidung von Warteschlangen weitere Vorteile für Besucher und Anbieter. „Mit der Einführung des Onlinebuchungssystems gehen wir den nächsten Schritt und unterstützen die Digitalisierung der Freizeitanbieter in der Destination Hessischer Spessart. Der Gast erwartet heute Transparenz: Preise, Informationen und Verfügbarkeiten müssen schnell auffindbar sein. Besuche können somit individueller geplant und freie Kapazitäten spontan vor Ort genutzt werden, für noch mehr Flexibilität“ so Bernhard Mosbacher, Geschäftsführer der Spessart Tourismus und Marketing GmbH.

Egal, ob Museumeintritte, eine Mountainbiketour oder Schlossführung: Auf der Internetseite [www.spessart-tourismus.de/tickets](http://www.spessart-tourismus.de/tickets) finden sich bereits Angebote der Stadt Gelnhausen, der Stadt Wächtersbach oder der Mountainbikeschule Thomas Kolb. Weitere Angebote wie Führungen und Events auf der Burg Ronneburg oder in der Brüder Grimm-Stadt Steinau an der Straße mit Brüder Grimm-Haus werden in der kommenden Zeit folgen.

Die Stadt Gelnhausen bietet zudem den Teilnehmenden ihrer Stadtspiele mit folgenden Rabattcodes ein kleines Willkommensgeschenk: 45 € Rabatt auf die Spiele „Das Gelnhausen Protokoll“ und „Gelnhusana Magica für Erwachsene“ mit dem Code Gelnhausen21 sowie 20 € Rabatt auf das Familienspiel „Gelnhusana Magica für Familien & Kinder“ mit dem Code



Familie21. Der Rabattcode wird einfach bei der Buchung eingeben. Einzulösen bis einschließlich 13. September 2021. „Dies ist ein wertvoller Beitrag für die Freizeitanbieter und ihre Gäste in der aktuellen Situation“ freut sich die Erste Kreisbeigeordnete Susanne Simmler, „die letzten Monate haben gezeigt, dass digitale Angebote immer wichtiger werden“

Die STM kooperiert mit dem Softwareanbieter Regiondo und trägt für die Freizeitanbieter die monatliche Grundgebühr des Buchungssystems. Neben dem Ticketshop der STM als kostenloser Vertriebskanal können die Anbieter auch einen eigenen Shop auf ihrer Webseite einbinden, ihre Buchungen verwalten sowie das große Vertriebsnetzwerk von Regiondo nutzen. Interessierte Anbieter können sich gern direkt bei der STM melden, am 08. September findet online zudem eine unverbindliche Vorstellung des Systems statt. Anmeldung und Informationen unter [www.spessart-tourismus.de/regiondopartner](http://www.spessart-tourismus.de/regiondopartner).

Kontakt:

Spessart Tourismus und Marketing GmbH, Holzgasse 1, 63571 Gelnhausen, Tel.: 06051-887720, E-Mail: [info@spessart-tourismus.de](mailto:info@spessart-tourismus.de), [www.spessart-tourismus.de](http://www.spessart-tourismus.de)

Gelnhausen, den 12.08.2021