



Spessart – die stille Mitte Deutschlands

Zwischen Frankfurt und Fulda erstrecken sich die weiten Mischwälder des hessischen Spessarts – eher sanft als steil, eher ruhig als hektisch.

Dort, in der mittelalterlichen Stauferstadt Gelnhausen, findest du unser Büro direkt am Obermarkt, wo früher der Viehmarkt war und die alte Handelsstraße von Frankfurt nach Leipzig entlangführte. Heute bist du mit dem Zug in nur 30 Minuten in der Rhein-Main Metropole. In dem jahrhundertealten Fachwerkhaus findest du jetzt eine junge Destination Management Organisation, 2016 gegründet, und eine von 10 Destinationen in Hessen. Unser kleines, 8-köpfiges Team entwickelt und vermarktet von hier aus die Tourismusregion hessischer Spessart. Neben den klassischen Themen wie Wandern, Mountainbiken, Kultur & Kulinarik haben wir uns insbesondere der Nachhaltigkeit gewidmet. Wir sind seit Mitte 2023 als „Nachhaltiges Reiseziel“ zertifiziert und beschäftigen uns seit über 3 Jahren im Rahmen eines Forschungsprojekts mit nachhaltigen Tagestourismus. Seit 2020 gehören auch Bereiche des Standortmarketing zu unseren Aufgaben. 2023 haben wir mit der Fachkräftemarketing-Aktion „Hands on MKK“ den Hessischen Tourismuspreis gewonnen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir **bevorzugt zum 01.03.2025** und **spätestens zum 01.04.2025** eine:n

Marketingmanager:in Schwerpunkt Online Performance (m/w/d)

in Vollzeit (100%) oder in Teilzeit (90%)

Wen suchen wir?

Du hast ein **Tourismus-Studium**, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing oder ein artverwandtes Studium abgeschlossen und hast eine hohe Affinität für **Daten und digitale Kommunikation**. Für die Kommunikation der **Destinationsmarke Spessart** und der **Standortmarke MAEIN KINZIG KREIS** nutzen wir verschiedene digitale Kommunikationskanäle (Websites, Social Media, Newsletter, Messenger). Die Daten-Basis bildet der Spessart Knowledge Graph, der mit der hessischen Datenbank, dem Hessen-Hub, verbunden ist. Du **managst die Daten** in der Datenbank, **optimierst die Datenqualität** und bindest Partner:innen in der Region ein. Außerdem **planst, pflegst** und **analysierst** du die **digitalen Kommunikationskanäle** für das Destinations- und Standortmarketing fortlaufend sowie im Rahmen von Kampagnen, erstellst **Reportings** für die Kanäle auf Basis definierter **Ziele und Kennzahlen** und leitest kanalspezifische **Maßnahmen zur Optimierung** ab. Zur **Qualitätssicherung der Websites** hast du die Mobile Usability, Search Engine Optimization (SEO) und digitale Barrierefreiheit im Blick. Auch an **Partner:innen** kommunizierst du **wichtige Informationen aus der Region digital**. Du sorgst außerdem dafür, dass das **Unterkunfts- und Freizeitangebot** in der Region auch **online buchbar** wird. Dabei arbeitest du immer in enger Abstimmung mit den **Kolleg:innen aus dem Marketing-Team**, die die Expert:innen für Themen, Angebote, Marke und Zielgruppe sind sowie **redaktionell für den Content verantwortlich** sind.

SPESSART TOURISMUS UND MARKETING GMBH

Holzgasse 1 · 63571 Gelnhausen

Sitz: Gelnhausen

Amtsgericht – Registergericht Hanau · HRB 95600

Geschäftsführer: Bernhard Mosbacher

Bankverbindung:

Kreissparkasse Gelnhausen

BIC: HELADEF1GEL

IBAN: DE71 5075 0094 0000 0778 99

USt-IdNr.: DE307078589



Du sprichst **Deutsch auf C2-Niveau**. Idealerweise kennst du relevante **Online-Channels** sowie **Marketingziele und -kennzahlen (KPIs)** und hast Erfahrung im Umgang mit **Webanalyse-Tools** (z.B. Google Analytics, Searchmetrics/ Conductor o.ä.) **Social-Media-Analyse-Tools** und **Datenbanken**.

Du passt zu uns, wenn du **strukturiert** und **analytisch** denkst und aus Sicht der Kund:innen und unserer Zielgruppe handelst. Eine gute Portion **Offenheit** und **Teamfähigkeit** setzen wir voraus. Idealerweise hast du erste Berufserfahrung. Und wenn du **naturverbunden** bist und in deiner Freizeit gerne wanderst oder Rad fährst – umso besser – dann ist der Spessart genau die richtige Region für dich.

Was hast Du davon?

In unserem kleinen Team mit flachen Hierarchien arbeitest du **eigenverantwortlich**, tageweise ist auch die Arbeit im **Homeoffice** möglich. In unserem Büro in Gelnhausen kannst du übrigens auch unseren Bürohund Lupie treffen. Wir bieten dir eine tarifliche (in Anlehnung an den TvöD-VKA), leistungsgerechte Vergütung für eine **Vollzeitstelle** (39 Stunden) oder **Teilzeitstelle** (35,1 Stunden) an **fünf Wochentagen** und 30 Tage Urlaub. Du erhältst jährlich ein individuelles **Weiterbildungsbudget** neben den Fortbildungsmaßnahmen, die wir zusammen mit dem ganzen Team durchführen.

Du fühlst dich angesprochen? Dann freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung **bis zum 15.01.2025** mit **Gehaltsvorstellung** und **frühestmöglichem Einstiegstermin** (nur) per E-Mail an:

Bernhard Mosbacher
Spessart Tourismus und Marketing GmbH
Holzgasse 1, 63571 Gelnhausen
E-Mail: bewerbung@spessart-tourismus.de
www.spessart-tourismus.de

Telefonische Rückfragen unter: 06051-88772-14 (Bernhard Mosbacher) oder -16 (Franziska Weber)

Gelnhausen, den 12.12.2024