

## Spessart – die stille Mitte Deutschlands

Zwischen Frankfurt, Würzburg und Fulda erstrecken sich die weiten Mischwälder des Spessarts – eher sanft als steil, eher ruhig als hektisch.

Dort, in der mittelalterlichen Stadt Gelnhausen, findest du unser Büro direkt am Obermarkt, wo früher der Viehmarkt war und die alte Handelsstraße von Frankfurt nach Leipzig entlangführte. Heute bist du mit dem Zug in nur 30 Minuten in der Rhein-Main Metropole. In dem jahrhundertealten Fachwerkhaus findest du jetzt eine junge Destination Management Organisation, 2016 gegründet. Unser kleines, 9-köpfiges Team entwickelt und vermarktet von hier aus die Tourismusregion Spessart. Neben den klassischen Themen wie Wandern, Mountainbiken, Kultur & Kulinarik haben wir uns insbesondere der Nachhaltigkeit gewidmet, wir waren als erste Destination in Hessen als nachhaltiges Reiseziel zertifiziert. Seit 2020 gehören auch Bereiche des Standortmarketing zu unseren Aufgaben.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum **01.07.2026** eine:n

### Netzwerkmanager:in (all genders)

in Teilzeit (50%)

### Wen suchen wir?

Du hast ein Studium im Bereich Tourismus, Marketing, Regionalentwicklung, Betriebswirtschaft oder eine vergleichbare Qualifikation abgeschlossen und arbeitest gerne mit Menschen, Partner:innen und Netzwerken. Als Destinationsmanagementorganisation sind wir auf eine enge Zusammenarbeit mit vielen Akteur:innen in der Region angewiesen. Deshalb suchen wir eine Person, die unsere Partner:innen eng begleitet und als verlässliche Schnittstelle zwischen der Spessart Tourismus und Marketing GmbH (STM) und Region wirkt.

Du bist die **partnernahe Schnittstelle** der STM und übernimmst die **nach außen gerichteten Aufgaben des Netzwerkmanagements**. Du informierst, berätst und unterstützt **Partner:innen** zu den Themen und Mitwirkungsmöglichkeiten der STM und bist dafür regelmäßig in der Region unterwegs. Du gewinnst Partner:innen für Projekte, Netzwerke sowie Marketing- und Kampagnenbeteiligungen und begleitest sie in der Zusammenarbeit mit uns. Außerdem unterstützt du die partnerbezogene Arbeit rund um die **Online-Buchbarkeit von Erlebnissen und Unterkünften**.

Ein weiterer Schwerpunkt deiner Arbeit liegt in der Ansprache und Begleitung von Partner:innen im Bereich **Datenpflege und Datenbankanbindung**. Du hilfst dabei, Einstiegshürden abzubauen, Prozesse verständlich zu machen und Partner:innen zur Mitarbeit zu befähigen. Rückmeldungen, Bedarfe und Hürden aus dem Partnerkontakt nimmst du strukturiert auf und spielst sie in die Organisation zurück. Darüber hinaus konzipierst und begleitest du **Schulungen und Informationsformate** zu Marke, Zielgruppe und Mitwirkungsmöglichkeiten bei der STM.

#### Spessart Tourismus und Marketing GmbH

Holzgasse 1 · 63571 Gelnhausen  
Sitz: Gelnhausen · Amtsgericht - Registergericht  
Hanau HRB 95600  
Geschäftsführer: Bernhard Mosbacher

#### Bankverbindung

Kreissparkasse Gelnhausen  
BIC: HELADEF1GEL  
IBAN: DE71 5075 0094 0000 0778 99  
USt.-IdNr.: DE307078589

#### Kontakt

Telefon: +49 6051 88772-0  
Telefax: +49 6051 88772-10  
E-Mail: [info@spessart-tourismus.de](mailto:info@spessart-tourismus.de)  
[www.spessart-tourismus.de](http://www.spessart-tourismus.de)

Dabei arbeitest du eng mit der **zweiten Netzwerkmanagerin** sowie mit den **Kolleginnen im Marketing** zusammen, damit Rückmeldungen aus dem Partnerkontakt in konkrete Maßnahmen übersetzt und Beteiligungsmöglichkeiten kontinuierlich verbessert werden.

Du sprichst **Deutsch auf C2-Niveau** und hast einen **Führerschein**. Idealerweise konntest du bereits Erfahrung in der **Zusammenarbeit mit Partner:innen**, in der **Netzwerkarbeit** oder im **touristischen Umfeld** sammeln. Du passt zu uns, wenn du offen auf Menschen zugehst, strukturiert arbeitest, Zusammenhänge schnell erfasst und dich in einer Schnittstellenfunktion wohlfühlst. **Teamfähigkeit**, **Eigeninitiative** und ein **sicheres Auftreten** setzen wir voraus.

### Was hast Du davon?

In unserem kleinen Team mit flachen Hierarchien arbeitest du **eigenverantwortlich**, tageweise ist auch die Arbeit im **Homeoffice** möglich. In unserem Büro in Gelnhausen kannst du übrigens auch unseren Bürohund Lupie treffen.

Wir bieten dir eine tarifliche (in Anlehnung an den TvÖD-VKA), leistungsgerechte Vergütung für eine **Teilzeitstelle (19,5 Stunden)** an fünf Wochentagen und 30 Tage Urlaub.

Du erhältst jährlich ein individuelles **Weiterbildungsbudget** neben den Fortbildungsmaßnahmen, die wir zusammen mit dem ganzen Team durchführen.

Du fühlst dich **angesprochen**? Dann freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung **bis zum 26.04.2026** mit **Gehaltsvorstellung** und **frühestmöglichem Einstiegstermin** (nur) per E-Mail an:

Bernhard Mosbacher  
Spessart Tourismus und Marketing GmbH  
Holzgasse 1, 63571 Gelnhausen  
E-Mail: [bewerbung@spessart-tourismus.de](mailto:bewerbung@spessart-tourismus.de)  
[www.spessart-tourismus.de](http://www.spessart-tourismus.de)

Telefonische Rückfragen unter: 06051-88772-14 (Bernhard Mosbacher) oder -16 (Franziska Weber)

Gelnhausen, den 10.04.2026