**Pressemitteilung**

**Virtuelle Schatzsuche am Kinzig-Stausee**

**Neue Familienattraktion: AR-Anwendung Ardeas Seenwelt:**

Die Erlebnislandschaft „Ardeas Seenwelt“ am Kinzig-Stausee bietet ein neues Erlebnis für Groß und Klein: Eine virtuelle Schatzsuche mit Augmented Reality (AR), die die Tier- und Pflanzenwelt am Stausee auf spielerische Weise erlebbar macht. Die App ist durch das LEADER Regionalbudget gefördert und gemeinsam mit der Agentur mehrWERT futura aus Frankenthal umgesetzt worden. Zuerst nur als Beta-Version verfügbar, wurde die Anwendung pünktlich zum Start der hessischen Osterferien nun offiziell vorgestellt.

Die AR-Anwendung ist eine sog. Progressive-Web-App (PWA), d.h. dass sie über den Browser aufrufbar ist und dafür keine neue App heruntergeladen werden muss. Zum Spielen wird lediglich eine Internetverbindung und der Zugriff auf den Standort sowie die Kamera des Mobiltelefons benötigt. Die Schatzsuche kann auf der Website [www.spessart-tourismus.de/ardeas-schatzsuche](https://www.spessart-tourismus.de/ardeas-schatzsuche) gestartet werden oder durch das Scannen eines QR-Codes, der auf den Informationstafeln rund um den Stausee angebracht ist.

Gemeinsam mit dem Graureiher “Ardea”, der bereits als Maskottchen des Stausees bekannt ist, kann sich der Besucher auf Schatzsuche um den Kinzig-Stausee begeben und durch das Einsammeln von verschiedenen Tierarten Belohnungsmünzen als Schatz gewinnen. Es gibt zwölf verschiedene Tierarten zu finden, die alle ihren natürlichen Lebensraum am Kinzig-Stausee haben. Wenn ein Tier gefunden und eingesammelt wurde, erscheinen interessante Hintergrundinformationen zum jeweiligen Tier und seinem Lebensraum. Insbesondere das Zusammenspiel von Mensch und Natur, Energie, Wachstum und Mobilität, Wasser, Luft, Boden sowie Infrastruktur werden hierbei thematisiert. Beim Einsammeln eines Tieres erhält der Spieler eine Belohnungsmünze. Am Ende der Schatzsuche kann eine Urkunde heruntergeladen werden.

„Mit der neuen App sollen insbesondere jüngere Zielgruppen und Schulklassen angesprochen werden, die sich für die Natur und die Umwelt interessieren“, erläutert Bernhard Mosbacher, der Geschäftsführer der Spessart Tourismus und Marketing GmbH.

Susanne Simmler, die Erste Kreisbeigeordnete und Aufsichtsratsvorsitzende der Spessart Tourismus und Marketing GmbH, freut sich über die neue App: „Ardeas Seenwelt ist ein tolles Projekt, das die Besucher für die Schönheit und die Bedeutung des Kinzig-Stausees sensibilisiert. Mit der neuen App wird die Erlebnislandschaft um eine innovative und spannende Komponente für Jüngere erweitert, die die Natur mit digitalen Elementen verknüpft. Ich bin gespannt auf das Feedback der Nutzer und hoffe, dass die App viele Menschen dazu motiviert, den Kinzig-Stausee zu besuchen und zu erkunden.“

Der Kinzig-Stausee, der nach einer über zweijährigen „Trockenphase“ seit einigen Wochen wieder mit Wasser gefüllt ist, ist ein beliebtes Ausflugsziel für Einheimische und Gäste. Der Kiosk „Bootshaus Ardeas Seenwelt“ beginnt die Saison ab dem 28. März 2024, damit verbunden ist auch der Bootsverleih vor Ort.

**Kontakt:**

Spessart Tourismus und Marketing GmbH, Holzgasse 1, 63571 Gelnhausen,  
Tel.: 06051-887720, E-Mail: info@spessart-tourismus.de, [www.spessart-tourismus.de](http://www.spessart-tourismus.de)

Gelnhausen, den 25.03.2024

Bildunterschrift: Launch der neuen AR-Anwendung „Ardeas Schatzsuche“ am Kinzig-Stausee, v.l.n.r.: Bürgermeister Dominik Brasch, Daniela Gießler, Annika Ludwig, Erste Kreisbeigeordnete Susanne Simmler, Bernhard Mosbacher, Stefan Ziegler, Bürgermeister Christian Zimmermann.