



Die Spessart Tourismus und Marketing GmbH sucht ab 15.7. 2019 oder später im Rahmen eines Pflichtpraktikums oder als Orientierungspraktikum

Studentische Praktikanten (m/w/d)

Wer sind wir ?

Wir sind eine ganz junge Destination Management Organisation, 2016 gegründet, und eine von 11 Destinationen in Hessen. Unser kleines Team sitzt in der Stauer-Stadt Gelnhausen im Rhein-Main-Gebiet am Rande des Spessarts, nur 30 Minuten von Frankfurt entfernt mit guter Zuganbindung.

Hauptaufgabe ist, die Inspiration für die Region Spessart zu wecken und neue Gäste zu gewinnen. Unsere vier Leitthemen sind Wandern, Mountainbiken, Kultur und Gesundheit/Wellness. Besonders stolz sind wir, 2017 den Hessischen Tourismuspreis in der Kategorie Digital gewonnen zu haben sowie das Golden City Gate, einen internationalen Medienpreis, auf der ITB 2018.

Was bieten wir ?

Da sich die Gesellschaft noch im Aufbau befindet, kann man als Praktikant/in allen Marketing-Bereichen mitarbeiten, insbesondere im online-Marketing, Social Media, bei Marktforschung und Messeauftritten, Print oder PR. Auch können gerne eigenverantwortliche Projekte betreut werden sowie eine Bachelor- oder Masterthesis. Das Praktikum sollte mindestens 2 Monate dauern, maximal 3 Monate, als Pflichtpraktikum auch länger, z.B. 5, 6 oder 7 Monate. Es wird eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 450 €/Monat gezahlt.

Wir freuen uns auf Ihre kurze Bewerbung mit CV per E-Mail:

an: Bernhard Mosbacher
Spessart Tourismus und Marketing GmbH
Seestr.11, 63571 Gelnhausen
E-Mail: bernhard.mosbacher@spessart-tourismus.de
bernhard.mosbacher@hs-heilbronn.de
www.spessart-tourismus.de
Telefonische Rückfragen unter: 06051-8877 214

Gelnhausen, den 2.1.2019

