



Die Spessart Tourismus und Marketing GmbH sucht zum 1.10.2021 im Rahmen eines Pflicht- oder Orientierungspraktikums

Studentische Praktikanten (m/w/d)

Wer sind wir?

Wir sind eine junge Destination Management Organisation, 2016 gegründet, und eine von 10 Destinationen in Hessen. Unser kleines Team sitzt in der Stauer-Stadt Gelnhausen im Rhein-Main-Gebiet am Rande des Spessarts, nur 30 Minuten von Frankfurt entfernt mit guter Zuganbindung.

Hauptaufgabe ist, die Inspiration für die Region Spessart zu wecken und neue Gäste zu gewinnen. Unsere vier Leitthemen sind Wandern, Mountainbiken, Kultur und Gesundheit/Wellness. Hinzu kommt das Thema Standortmarketing. Besonders stolz sind wir, 2017 den Hessischen Tourismuspreis in der Kategorie Digital gewonnen zu haben sowie das Golden City Gate, einen internationalen Medienpreis, auf der ITB 2018. 2019 sind wir als vierte von zehn Destinationen des Landes Hessen nach den formalen Kriterien des Landes anerkannt worden.

Was bieten wir?

Man kann als Praktikant/in in allen Marketing-Bereichen mitarbeiten, insbesondere im Online-Marketing, Social Media, bei Marktforschung und Messeauftritten, Print oder PR. Auch können gerne eigenverantwortliche Projekte betreut sowie eine Bachelor- oder Masterthesis verfasst werden.

Das Praktikum sollte mindestens 3 Monate, maximal 6 Monate dauern, als Orientierungspraktikum maximal 3 Monate. Es wird eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 450 €/Monat gezahlt. Es gibt auch die Möglichkeit, das Praktikum online zu absolvieren.

Weitere Informationen unter www.spessart-tourismus.de.

Wir freuen uns auf Ihre kurze Bewerbung mit CV per E-Mail:

an: Franziska Weber
Spessart Tourismus und Marketing GmbH
Seestr.11, 63571 Gelnhausen
E-Mail: bewerbung@spessart-tourismus.de
www.spessart-tourismus.de
Telefonische Rückfragen unter: 06051-88772 16

Gelnhausen, den 17.2.2021